

ianda!
Zeitschrift für Flamenco

Mediadaten

Anzeigen Zeitschrift
Online-Banner auf Website

Formate und Preise
Stand: 1. November 2016

ANDA Verlag GmbH
Kruppstraße 25 • 48683 Ahaus • Deutschland

Telefon +49 2561 8919604

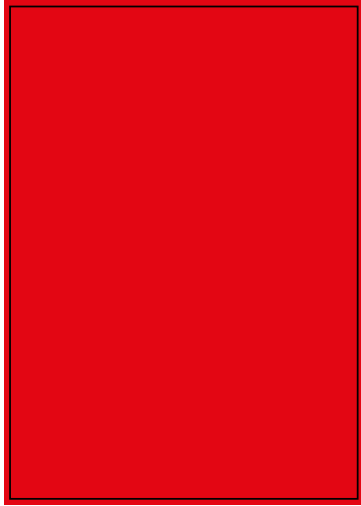
Telefax +49 2561 8919605

E-Mail: redaktion@anda.de

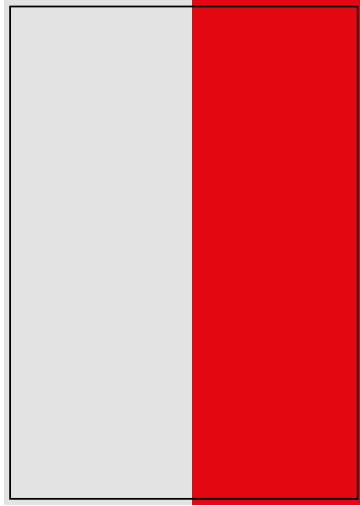
www.anda.de

Anzeigenformate Zeitschrift

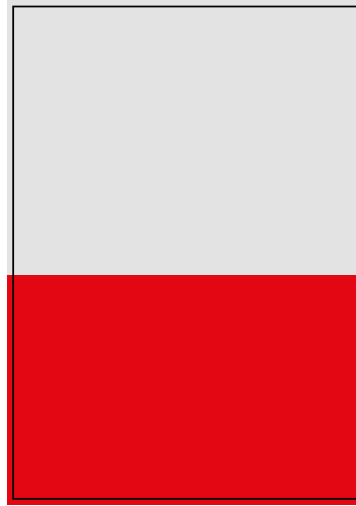
Formate abfallend



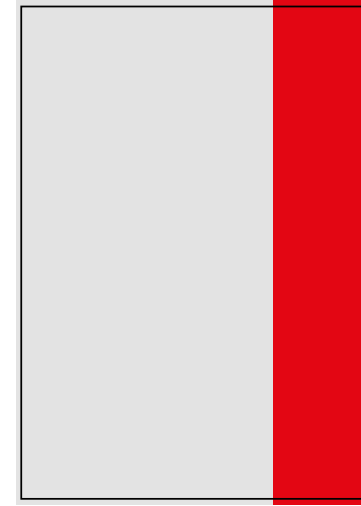
1/1 Seite: 210 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)



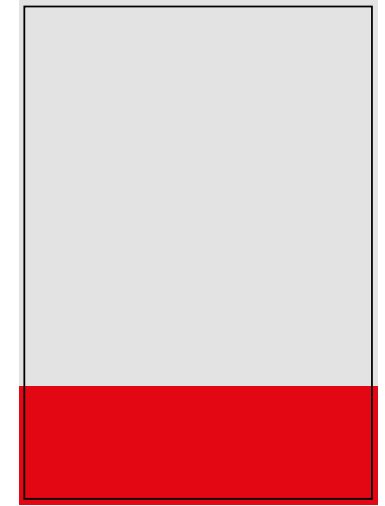
1/2 Seite hoch: 100 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)



1/2 Seite quer: 210 x 135 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

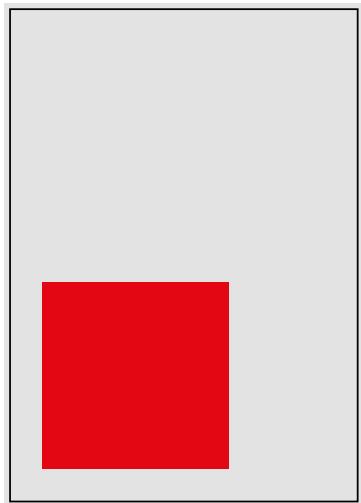


1/4 Seite hoch: 58 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

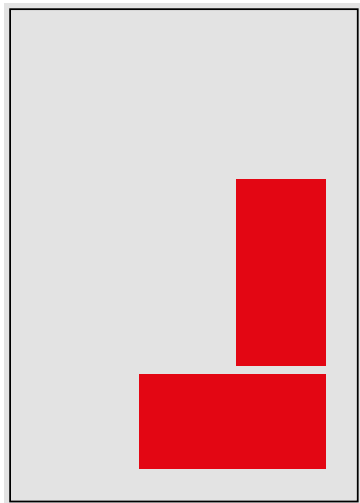


1/4 Seite quer: 210 x 68 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

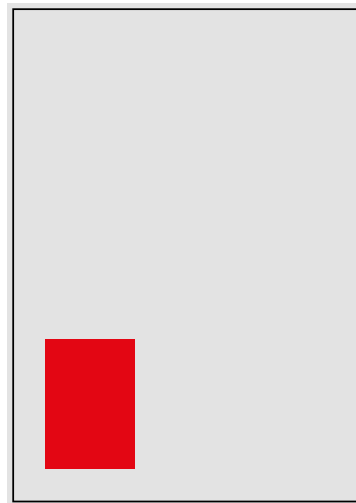
Formate im Satzspiegel



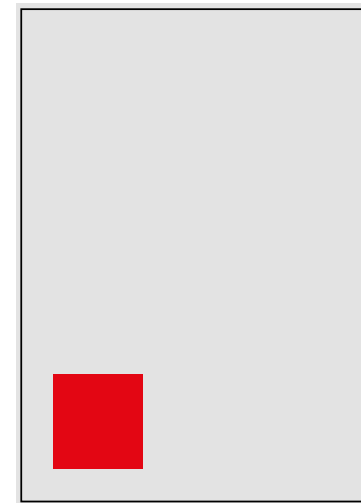
1/4 Seite: 112 x 112 mm



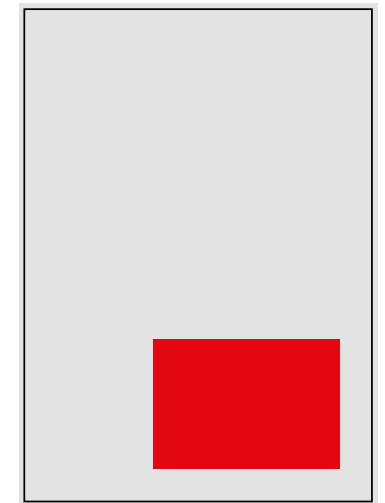
1/8 Seite hoch: 54 x 112 mm
1/8 Seite quer: 112 x 57 mm



1/9 Seite: 54 x 78 mm

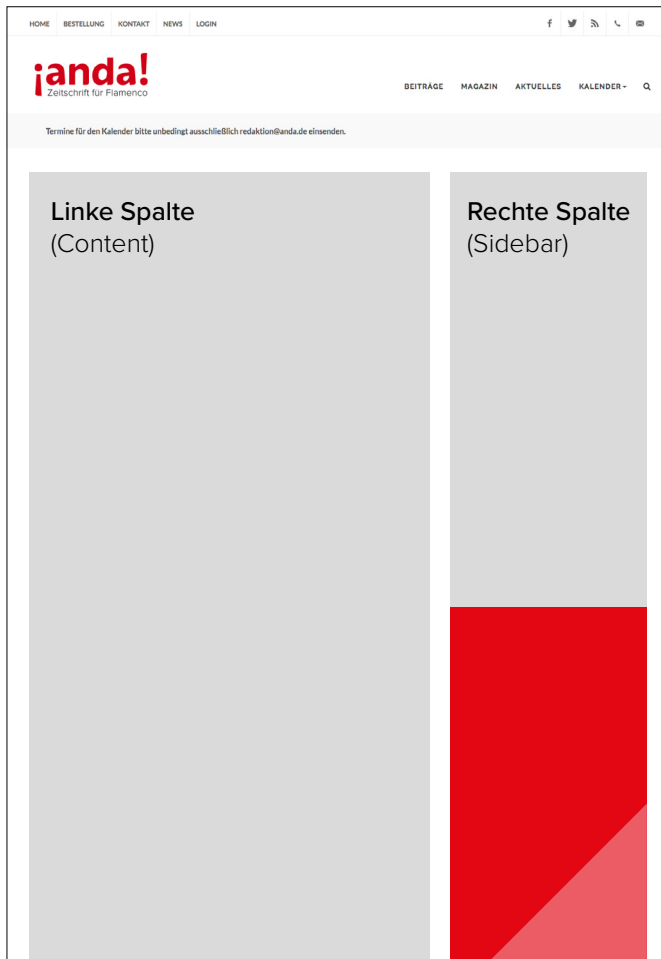


1/10 Seite: 54 x 57 mm



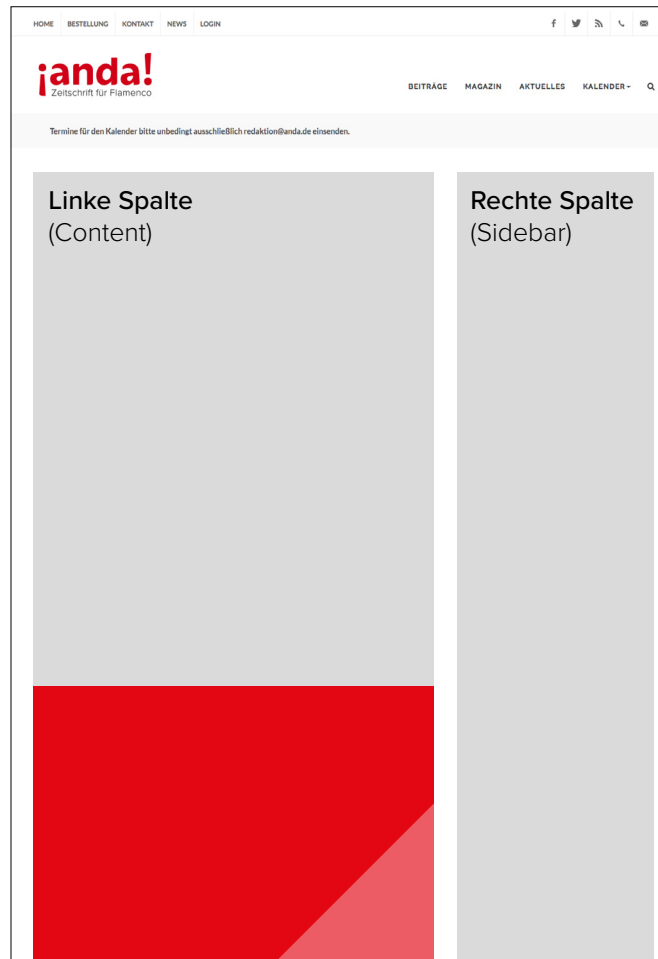
1/5 Seite: 112 x 78 mm

NEU Bannerformate Website



Banner SidebarAd

600 Pixel Breite bis maximal 1700 Pixel Höhe



Banner ContentAd

1200 Pixel Breite bis maximal 770 Pixel Höhe

Flamencoindex Print

In der Printausgabe gibt es die Möglichkeit, eine Textanzeige mit maximal 250 Zeichen oder eine Logo-/Textanzeige mit Logo und Text in der Größe 54 x 30 mm zu schalten.

NEU Online-Flamencoindex

Wir bauen unseren Online-Flamencoindex aus und versehen diesen mit zahlreichen Features. Der Standardeintrag mit Name und Adresse ist kostenfrei. Der kostenpflichtige erweiterte Eintrag bietet zusätzlich die Möglichkeit von Logo, Beschreibungstext, Kontaktdaten und Verlinkung zur eigenen Website anzulegen.

Platzierung und Format

Banner können entweder im Inhaltstbereich im Querformat oder in der rechten Spalte im Quer- oder Hochformat gesetzt werden. Aufgrund der flexiblen Spaltenbreite durch das eingesetzte Responsive Webdesign sind die Breiten der Banner nicht feststehend. Das Format skaliert jeweils proportional auf die Spaltenbreite.

Zeitraum

Die Kampagne wird für monatlich zum Fixpreis abgerechnet. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt 4 Wochen. Wir liefern eine Statistik der Clicks und Views für den jeweiligen Zeitraum, damit eine Auswertung der Kampagne möglich ist.

Vorlagen

Die Anzeigenvorlagen für die Website können als JPEG in RGB geliefert werden. Alternativ kann aber auch eine bereits geschaltete Anzeige aus der Zeitschrift verwendet werden.

Preisliste

Formate abfallend		1x	3x	6x
1/1 Seite U4	210 x 297 mm*	1.200,00 €	900,00 €	780,00 €
1/1 Seite U2/U3	210 x 297 mm*	980,00 €	735,00 €	637,00 €
1/1 Seite	210 x 297 mm*	770,00 €	578,00 €	500,00 €
1/2 Seite hoch	100 x 297 mm*	465,00 €	349,00 €	305,00 €
1/2 Seite quer	210 x 135 mm*	465,00 €	349,00 €	305,00 €
1/4 Seite hoch	58 x 297 mm*	240,00 €	180,00 €	156,00 €
1/4 Seite quer	210 x 68 mm*	240,00 €	180,00 €	156,00 €

Formate im Satzspiegel		1x	3x	6x
1/4 Seite	112 x 112 mm	240,00 €	180,00 €	155,00 €
1/5 Seite	112 x 78 mm	210,00 €	150,00 €	135,00 €
1/8 Seite hoch	54 x 112 mm	170,00 €	110,00 €	85,00 €
1/8 Seite quer	112 x 57 mm	170,00 €	110,00 €	85,00 €
1/9 Seite	54 x 78 mm	105,00 €	76,00 €	68,00 €
1/10 Seite	54 x 57 mm	95,00 €	66,00 €	49,00 €

Online-Banner		2 Monate	4 Monate	6 Monate
SidebarAd	600 x <1200 Pixel	200,00 €	150,00 €	120,00 €
ContentAd	1200 x >770 Pixel	300,00 €	250,00 €	200,00 €

Flamencoindex		6x
Textanzeige Print	maximal 250 Zeichen	60,00 €
Logo-/Textanzeige	54 x 30 mm	120,00 €
Online-Eintrag	mit Logo, Text, Links etc. (inkl. Textanzeige Print)	180,00 €

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Sämtliche angegebenen Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Falls bei den Vorlagen die o. a. Größen nicht beachtet werden, wird das nächst größere Anzeigenformat verwendet und berechnet. Bei Einreichung der Unterlagen oder Buchung der Anzeigen nach Druckunterlagen- bzw. Anzeigenschluss wird ein Aufschlag in Höhe von 25 % auf alle Preise berechnet. Bei Einzug erhalten Sie einen Nachlass in Höhe von 3 %. Ab dem 01.01.2017 verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ANDA Verlag GmbH (www.anda.de/agb/).

Druckdaten

PDF-Dokumente

Wir nehmen bevorzugt druckfähige PDF-Dokumente an. PDF-Dokumente bitte grundsätzlich mit Acrobat Distiller erstellen. Der „PDF-Writer“ und andere freie Tools erzeugen keine für den Offsetdruck verwertbare PDF-Dateien. Benötigt werden High-End-PDFs (Druckoptimiert / PDF/X-3). Bitte beachten, dass alle Schriften eingebettet werden müssen und die Abbildungen in ausreichender Auflösung vorliegen.

EPS-Daten

In EPS-Daten bitte alle platzierten Abbildungen und Grafiken sowie die verwendeten Schriften einbinden. Idealerweise alle Texte in Vektorgrafiken (Pfade/Zeichenwege) umwandeln.

TIFF-Dateien

TIFF-Dateien bitte ohne zusätzliche oder überflüssige Ebenen, Kanäle und Pfade sichern. Es sollten keine Sonderfarben verwendet werden.

Bilddateien

Bilddaten (Rasterabbildungen) müssen in ausreichender Auflösung verwendet werden. Bei Graustufen- und Farbbildern 300 bis 400 dpi und bei Bitmapbildern (Strichabbildungen) 800 bis 1200 dpi. Zum Vergleich: Bilddaten aus dem Internet haben in der Regel nur 72 dpi.

Farben

CMYK, Graustufen oder Bitmap für den Druck. Für reine Bannerdaten reicht RGB.

Beschnittzugabe

Bitte bei abfallenden Anzeigen auf Beschnittzugabe (zzgl. 3 mm) achten.

Datenversand

Bei E-Mail-Versand: offene Daten (Dokumente, Schriften, Grafiken etc.) bitte „einpacken“ und mit als ZIP-File (.zip) oder mit Stuffit komprimiert (.sit) ausliefern.

Gestaltung von Anzeigen

Sie haben keine Anzeige? Wollen aber sehr gerne Werbung machen?

Wir bieten Ihnen die Gestaltung von Anzeigen und Online-Bannern zu marktüblichen Konditionen an. Rufen Sie an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.